

**Giornata Mondiale Senza Tabacco**  
**31 maggio 2003**

**Tobacco free film tobacco free fashion Action!** è il tema della Giornata Mondiale Senza Tabacco del 2003, celebrata come ogni anno il 31 maggio.

Gli Stati Membri dell'Organizzazione Mondiale della Sanità intendono con la Giornata Mondiale Senza Tabacco 2003 portare avanti la linea di azione sviluppata negli ultimi cinque anni che riguarda la lotta contro il commercio, la pubblicità, la promozione e la sponsorizzazione di prodotti del tabacco. Nel 2002 l'OMS ha invitato a porre fine alla promozione delle aziende produttrici di tabacco attraverso lo sport.

Nel 2003 l'OMS chiede al mondo dell'intrattenimento, in particolare al cinema e alla moda, di porre fine alla promozione del tabacco. L'epidemia del tabacco uccide 5 milioni di persone nel mondo ogni anno e il cinema e la moda non devono essere usati come veicolo di morte e di sofferenza.

Al fine di raggiungere l'obiettivo l'OMS invita

- **L'industria cinematografica a:**

- **Certificare la mancanza di finanziamenti** I produttori dovrebbero dichiarare nei titoli di coda dei film di non aver ricevuto, in cambio dell'uso di tabacco nei film, soldi, sigarette gratis o altri omaggi, pubblicità gratuita, finanziamenti a tasso zero o altro.
- **Richiedere forti annunci pubblicitari anti tabacco** Sale cinematografiche e teatri dovrebbero richiedere un forte e chiaro annuncio pubblicitario anti-fumo, ovviamente non prodotto da una compagnia del tabacco, prima di qualsiasi film con la presenza di tabacco, indipendentemente dal suo successo.
- **Vietare l'identificazione di marche di tabacco** Non dovrebbero essere individuate né marche né loghi del tabacco, come cartelloni pubblicitari, nelle azioni o negli sfondi scenografici.
- **Implementare il sistema di classificazione** Nel caso che all'interno di un film compaia un qualsiasi uso di tabacco o pubblicità o immagini simili pro-tabacco, dovrebbe essere previsto un sistema che individui tali film tra quelli con contenuti per gli adulti o quelli per i quali è consigliata la presenza dei genitori. Tali film comunque potrebbero uscire dalla classificazione per adulti se emergesse chiaramente che la presentazione del tabacco riflette i danni e le conseguenze negative dell'uso del fumo rispettando anche l'opinione dei genitori.

Queste azioni potrebbero essere implementate senza limitare o infrangere il processo creativo.

- Per l'**industria della moda**, il messaggio dell'OMS è ugualmente chiaro. Un prodotto destinato ad uccidere non potrà mai essere definito bello. Una sigaretta non potrà mai essere un accessorio di moda. Pertanto l'OMS chiede all'industria della moda di porre fine a:

- ✓ l'uso del tabacco come qualcosa di affascinante, di divertente, sexy o attraente;
- ✓ la sponsorizzazione di manifestazioni di moda, onorificenze e competizioni da parte di compagnie del tabacco;

- ✓ l'uso di loghi di compagnie produttrici di tabacco su prodotti o servizi associati con la moda o considerati "di moda"- come profumi, café e bistro, agenzie viaggi, competizioni avventurose;
- ✓ vendite o distribuzioni libere di abbigliamento, calzature e accessori moda che riportano nomi di case produttrici di tabacco, loghi o altre marchi identificati.

I professionisti dell'industria della moda: designer, indossatrici, manager, promoter, produttori ed organizzatori come pure curatori pubblicitari e di immagine, sono invitati a riconoscere la propria responsabilità quali star della moda. Tali figure sono chiamate a riflettere sull'influenza che esercitano, particolarmente su donne e giovani, e ad assumere una posizione chiara per contrastare l'uso e la promozione del tabacco.

Già in alcuni paesi, come Francia, Australia, Nuova Zelanda e U.S., chi svolge la professione di indossatore, le manifestazioni a carattere internazionale e riviste di moda famose a livello mondiale sono liberi da sponsor, pubblicità e azioni di promozione del tabacco.

Informazioni e materiali relativi alla World No Tobacco Day WNTD 2003 possono essere scaricati dal sito [www.who.int/tobacco](http://www.who.int/tobacco)